

# INNOVATION

# Turbine



Allianz  SNA



## Press Release

### The "Innovation Turbine"

Under the title "Innovation Turbine", a press conference focusing on Digitalization and Distribution was organized by Allianz SNA on February 20, 2018 at Intercontinental Phoenicia Hotel Beirut, for the media representatives and the company's key brokers and partners.

In his welcome note, Mr. Antoine Issa, the Regional CEO of Allianz for MENA, stressed on "the importance for the insurance sector to cope with the digital transformation and innovations in order to answer the needs of future generations". He also outlined that "this development will certainly not replace the essential role of the Insurance Broker but will complement his role to better answer customers' specific needs".

In his turn Mr. Jean Marc Pailhol, Head of Global Market Management and Distribution at Allianz SE, presented the strategy of Allianz Group in terms of future developments and trends through the "Innovation Turbine", stressing on "the important role of co-creation communities, platforms and partnerships to lead innovation and to generate future growth in the insurance industry".

The conference was followed by a cocktail ceremony attended by the participants and the executive directors of the company in the Middle East region.

## خبر صحفي

### "توربينة الابتكار" «InnovationTurbine»

تحت عنوان "توربينة الابتكار" – "The Innovation Turbine"، نظمت شركة أليانز سنا Allianz SNA مؤتمر صحفي حول التكنولوجيا الرقمية والتسويق في ٢٠ شباط ٢٠١٨ في فندق انتركونتيننتال فينيسيا بيروت، لممثلي وسائل الإعلام وأبرز وسطاء التأمين المتعاملين مع الشركة.

افتتح المحاضرة السيد انطوان عيسى، الرئيس الاقليمي لمجموعة أليانز Allianz في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا MENA، مرحباً بالحضور ومشهداً على أهمية مواكبة قطاع التأمين لمبتكرات التكنولوجيا الرقمية بالتجاوب مع متطلبات جيل المستقبل، مؤكداً في الوقت عينه ان هذا التطور لن يحل مكان الدور الأساسي لوسيط التأمين ولكن سوف يكمل دوره لتحسين تلبية احتياجات العملاء.

بدوره قدم السيد جان مارك بايول - رئيس الادارة العالمية للتسويق في مجموعة Allianz SE استراتيجية المجموعة للمستقبل، من خلال مفهوم "توربينة الابتكار" مشهداً على دور الابتكار بالتواصل مع الوسطاء والشركاء كمحرك اساسي للنمو في قطاع التأمين.

تلى المحاضرة حفل كوكتيل شارك فيه المدعوين والأعضاء التنفيذيين لادارة الشركة في منطقة الشرق الأوسط.

## Communiqué de presse

### La "Turbine de l'Innovation"

Sous le titre «Turbine de l'Innovation-The Innovation Turbine», une conférence de presse sur la digitalisation et la distribution a été organisée par Allianz SNA le 20 Février 2018 à l'Intercontinental Phoenicia Hotel à Beyrouth, en la présence des représentants des médias et des principaux courtiers en assurance et partenaires de l'entreprise.

Dans sa note de bienvenue, Antoine Issa, PDG Régional d'Allianz pour le Moyen Orient et l'Afrique du Nord - MENA, a souligné «l'importance pour le secteur de l'assurance de suivre les transformations et innovations digitales pour répondre aux besoins des générations futures». Il a également souligné que "ce développement ne remplacera certainement pas le rôle essentiel du courtier d'assurance mais va compléter son rôle pour mieux répondre aux besoins spécifiques des clients".

M. Jean Marc Pailhol, Head of Global Market Management and Distribution at Allianz SE, a présenté à son tour la stratégie du groupe Allianz en termes de développements futurs à travers le concept de la «Turbine de l'Innovation», en soulignant «le rôle important des communautés, plateformes et partenariats de co-création pour l'accélération de l'innovation et la création de croissance dans le secteur de l'assurance».

La conférence a été suivie d'un cocktail pour les participants et les directeurs exécutifs de la société dans la région du Moyen Orient.